



V CONCURSO DE PROJETOS INOVADORES DA EMESCAM

Empreendedorismo e Inovação Social - Liga Jovem de Inovação

REGULAMENTO DO V CONCURSO DE PROJETOS INOVADORES DA EMESCAM

1 DISPOSIÇÕES GERAIS

O Concurso tem por finalidade promover a participação da comunidade acadêmica em ações de empreendedorismo e inovação da EMESCAM, incentivando a criação de soluções inovadoras capazes de responder a problemas e demandas da sociedade e de contribuir para a transformação social e o desenvolvimento sustentável.

No ano de 2026, o Concurso será realizado no dia **14 de Novembro de 2026**, no período matutino, a partir das 8h30, no Vitória Grand Hall, integrando a programação do **IV Simpósio de Políticas Públicas e Desenvolvimento Sustentável da EMESCAM**, fortalecendo a articulação entre ensino, pesquisa, extensão, empreendedorismo e inovação, bem como o diálogo entre diferentes áreas do conhecimento.

2 DOS PARTICIPANTES

Poderão participar do Concurso de Projetos Inovadores membros da comunidade acadêmica (discentes, docentes e técnicos-administrativos) da EMESCAM que apresentem propostas que com caráter inovador, potencial de impacto social e possibilidade de aplicação prática, contemplando ideias, produtos, serviços, processos, métodos ou sistemas novos ou substancialmente aprimorados em relação às soluções já existentes. A exigência mínima necessária é que a proposta submetida contenha um(a) ideia/produto/serviço/processo/método ou sistema que seja novo ou substancialmente melhorado em relação aos demais existentes no mercado.

Em suma os projetos devem ter seu objeto de estudo relacionado a ideia, ao desenvolvimento, aperfeiçoamento ou estudo de viabilização de produtos, protótipos,



processos, serviços, sistemas, modelos de negócios, tecnologias sociais, tecnologias digitais e biotecnologias que atendam uma demanda mercadológica e contribuam para a transformação social.

A participação neste Concurso é voluntária e gratuita.

3 DA INSCRIÇÃO

As inscrições para submissão serão realizadas até o dia **05 de NOVEMBRO de 2026** até às 23:59min. Não serão aceitos propostas submetidas após esse período. A inscrição deverá ser realizada utilizando o **e-mail institucional** pelo link: <https://forms.cloud.microsoft/r/CQrY55zuPq> ou [Clique Aqui](#).

4 DETALHAMENTO DO PROJETO

O texto completo deve ser organizado seguindo os tópicos:

1. O problema e a ideia de solução proposta
2. Oportunidades que existem no mercado para a introdução de sua ideia inovadora
3. Potenciais clientes e concorrentes
4. Impacto Social

O texto deverá escrito em bloco único sem parágrafo e formatado em página A-4 com margens de 2,5 cm. A fonte deve ser Times New Roman, tamanho 12 e justificado no corpo do texto. O espaçamento entre as linhas deverá ser simples. Usar uma linha simples entre seções e textos. O resumo deve conter no máximo 600 palavras. Deverão ser colocados os descritores ou palavras- chave (entre 3 e 5, separados e finalizados por pontos).

5 DA APRESENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

Os autores dos projetos deverão realizar a apresentação em formato de *pitch de inovação*, com duração máxima de 5 minutos, utilizando recursos de livre escolha, tais como: como pôster, maquetes, protótipos, slides, entre outros. **As apresentações ocorrerão no dia 14 de novembro de 2026**, no período matutino, conforme cronograma de apresentações a ser divulgado posteriormente pela



Comissão Organizadora do evento.

A avaliação dos projetos será feita por Comissão Julgadora, composta por profissionais com experiência e/ou atuação nas áreas de empreendedorismo, inovação, inovação social, desenvolvimento de projetos e áreas afins.

6 DOS PRÊMIOS E DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Será concedido prêmio para o primeiro lugar e o segundo e terceiro receberão menção honrosa. As decisões da Comissão Julgadora serão soberanas e irrecorríveis, não sendo admitida a interposição de recursos quanto ao resultado final do julgamento. Nos casos de projetos apresentados em equipe, eventual prêmio será entregue ao representante oficialmente indicado, cabendo à própria equipe definir a forma de compartilhamento ou utilização da premiação, não competindo à EMESCAM intervir em acordos internos entre seus integrantes.

7 DISPOSIÇÕES FINAIS

Os projetos premiados poderão ser reproduzidos ou utilizados em trabalhos, publicações (internas ou externas, não comercializadas), cartazes ou quaisquer outros meios de promoção e divulgação, inclusive através da mídia, mediante citação do respectivo crédito ao ganhador ou ganhadores, sem que caiba ao(s) autor(es) direito à recepção de qualquer valor, inclusive a título de direitos autorais, além dos prêmios estipulados neste edital.

Em caso de dúvidas ou necessidade de esclarecimentos sobre o Concurso, os interessados poderão entrar em contato com a Coordenação de Pesquisa da EMESCAM pelo e-mail coordenacao.pesquisa@emescam.br.



MODELO DE RESUMO CONCURSO DE PROJETOS INOVADORES

TÍTULO DO TRABALHO EM PORTUGUÊS

[Nome Completo do Autor 1]¹, [Nome Completo do Autor 2]², [Nome Completo do Orientador]³

¹ [Laboratório/Departamento/Instituição], [Cidade], [Estado], [País]

² [Laboratório/Departamento/Instituição], [Cidade], [Estado], [País]

³ [Laboratório/Departamento/Instituição], [Cidade], [Estado], [País]

E-mail correspondente: email@exemplo.com

O texto deverá escrito em bloco único sem parágrafo e formatado em página A-4 com margens margem superior 2,5 cm, margem inferior 2,5 cm, margem esquerda de 2,5 cm, margem direita de 2,5 cm. A fonte deve ser Times New Roman, tamanho 12 e justificado no corpo do texto. O espaçamento entre as linhas deverá ser simples. O resumo deve conter no máximo 600 palavras. Deverão ser colocados os descritores ou palavras – chave (entre 3 e 5, separados e finalizados por pontos).

1. O problema e a ideia de solução proposta: Descreva o problema ou desafio específico que sua ideia ou projeto está resolvendo. Explique a relevância do problema e por que ele precisa de uma solução inovadora. Exemplo: A ideia proposta busca solucionar a carência de soluções tecnológicas voltadas para a otimização de processos de gestão em pequenas e médias empresas, que enfrentam desafios relacionados à eficiência operacional e à falta de ferramentas acessíveis para a tomada de decisão estratégica.

2. Oportunidades que existem no mercado para a introdução de sua ideia inovadora: Analise as oportunidades presentes no mercado e explique como sua ideia inovadora se encaixa e pode ser introduzida para atender a essas demandas. Exemplo: "No mercado atual, há uma demanda crescente por plataformas que integrem funções de planejamento, monitoramento e análise de dados de maneira simplificada, especialmente em um cenário onde a transformação digital se torna indispensável para a competitividade empresarial.

3. Potenciais clientes e concorrentes: Identifique quem serão seus principais clientes (público-alvo) e quem são seus concorrentes diretos e indiretos. Compare sua solução com as dos concorrentes, destacando seu diferencial competitivo. Exemplo: Os potenciais clientes incluem pequenos e médios empresários, consultores de gestão e startups em fase de crescimento, enquanto os concorrentes diretos se concentram em soluções mais complexas e de maior custo, que nem sempre se ajustam às necessidades dessas empresas menores.

4. Impacto Social: Descreva quais mudanças, benefícios ou melhorias a proposta poderá gerar para a sociedade ou para o público beneficiado. Considere, por exemplo, aspectos como melhoria da qualidade de vida, inclusão, acesso a serviços, redução de desigualdades, sustentabilidade, fortalecimento comunitário ou outras transformações sociais relacionadas à proposta.

Palavras-chave: [Palavra-chave 1], [Palavra-chave 2], [Palavra-chave 3], [Palavra-chave 4], [Palavra-chave 5].